

**DiagnosticaRSE**



**ORGANIZACIÓN:** Universitaria Virtual Internacional

**FECHA:** Noviembre 22 de 2017

**DiagnósticaRSE** es una herramienta desarrollada por la Corporación Fenalco Solidario Colombia que hace parte de los requisitos para postularse al Certificado en Responsabilidad Social. Esta herramienta le permitirá realizar un Autodiagnóstico en Responsabilidad Social, logrando así que se emprendan nuevos retos y sea cada vez más competitiva su organización. **DiagnosticaRSE** esta dividido por 8 áreas de interés, cada una con sus respectivas preguntas.

Seleccione cuál de las respuestas es más acorde a cada una de las preguntas.

**SI:** Actividad que realiza de manera constante.

**Parcial:** Actividad que realiza, pero no de forma completa o constante.

**No:** Actividad que no está realizando actualmente.

**No Aplica:** Actividad que no tiene ninguna relación con la organización.

**Compromiso/Descripción práctica:** Hace referencia a las actividades a las cuales busca darle continuidad, o realiza de manera parcial, o no realizan y desean comprometerse para

mejorarlas o desarrollarlas. Es importante en la pregunta que se desea hacer un compromiso siempre contestar según sea el caso: SI/ PARCIAL/ NO.

**NOTA EVIDENCIAS Y COMPROMISOS:** La organización, podrá anexar al DiagnosticaRSE, información que evidencie las respuestas a las actividades de cada una de las categorías.

También podrá anexar explicación de cómo se van a realizar los COMPROMISOS adquiridos.

**IMPORTANTE:** Le agradecemos contestar todas las preguntas evitando los tachones y las enmedaduras.

AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO/ DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIA	
MEDIO AMBIENTE	1.1. Conoce y cumple su organización lo establecido por la ley en relación con el medio ambiente.			X		Generar plan de cuidado del medio ambiente laboral y su entorno. Conocer legislación que aplica a nuestra institución. Participación Curso ACERCAR Secretaría del medio ambiente en el próximo año		Espera a nueva convocatoria	
	1.2. Evalúa la contaminación causada por vehículos propios.				X	Por ser una institución netamente virtual no tiene vehículos institucionales			
	1.3. Evalúa la contaminación causada por vehículos contratados con terceros.				X	Por ser una institución netamente virtual no tiene vehículos institucionales			
	1.4. Busca reducir el consumo de energía.			X		Actualmente nuestra institución cuenta con instalaciones de buena infraestructura alquilada por lo cual no ha sido necesario el realizar inversión en elementos para mejora del medio ambiente, el próximo año se realizará cambio de sede por nuestra parte haciendo que la nueva sede tenga muchos beneficios en ahorro que apoye el medio ambiente.			
	1.5. Busca reducir el consumo de agua.			X					
	1.6. Maneja adecuadamente los residuos o Productos tóxicos.		X			Ruta de evacuación de desechos tecnológicos. Elaboración Cartilla de manejo de residuos tecnológicos		En proyección	
	1.7. Cuenta con políticas ambientales y sus grupos de interés las conocen.		X			Campaña de socialización de las políticas de medio ambiente institucional.		En construcción políticas ambientales	
	1.8. Participa en comités/ consejos locales ó regionales para discutir la gestión ambiental con el gobierno y la comunidad.	X				Mesas de trabajo pacto global. Participación de funcionarios de la institución en mesas de la localidad, en diferentes temas.		Mesas de trabajo pacto global, correos electrónicos	
	1.9. Tiene en cuenta que los materiales de embalaje de sus productos sean reciclables o reutilizables.			X		Tener en cuenta la debida clasificación y reutilización de lo que salga de nuestra institución.			
	1.10. Realiza programas de capacitación ambiental para los grupos de interés.	X				Desarrollo del plan capacitación medio ambiente, encuentros sincronicos con los estudiantes, campañas en redes sociales.			
	1.11. Realiza un aprovechamiento adecuado de sus residuos, subproductos y desechos.	X				Diseño de campaña para reciclaje. Solicitudes Capacitación observatorio Ambiental 2016			
	1.12. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:	Campaña de sensibilización en redes sociales sobre cuidado del medio ambiente Se envían videos con el fin de concienciar a algunos participantes de la comunidad académica sobre el manejo de agua potable y agua residual. los ecosistemas y la bio-diversidad, el manejo de residuos sólidos, sobre el estado real de las condiciones atmosféricas de la ciudad. Se tiene proyectado organizar campaña de recolección de TAPAS para la FUNDACION SANAR, con el fin de contribuir a disminuir los residuos sólidos generados por el plastico, y apoyar una acción social a la fundación. Mantenimiento preventivo de tanques de agua potable y aguas lluvias de la institución.							
	1.13. Adicione otros compromisos que su organización desee implementar:	Participación en comites sectoriales y alianzas con ministerio de medio ambiente y autoridad nacional de medio ambiente.							
<b>Inversion total</b>		<b>\$ Para el año 2016 no se aplico Inversión en esta área.</b>							
AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS	
ESTADO	2.1. Conoce y cumple su organización lo establecido por la ley en relación con el estado.	X				Se aplica las normas del estatuto tributario y demás normas reglamentarias		Documentos legales institucionales	
	2.2. Contribuye con instituciones del Estado para el desarrollo de programas especiales en salud.		X			Se proyecta participar en campañas con la secretaria de salud y el centro hematologico colombiano. Fortalecimiento del Programa prevención y promoción de la salud, a través de los tres momentos de la experiencia Iniciar, Estar, terminar.		Grabaciones de la Primera Experiencia	
	2.3. Apoya financieramente al Estado en la realización de actividades o programas de beneficio general, sin acuerdo de ninguna retribución legal ó comercial.		X			Conformación de los voluntariados corporativos que impactarían comunidades vulnerables a nivel nacional			
	2.4. Desarrolla convenios con entidades educativas públicas con el objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza.	X				Alianza con Men (Ministerio de Educación Nacional) a través de Asociaciones de IES y el sector productivo.	6.000.000	Certificaciones de participación en: Pacto Global, PRYME, Red Ursula, Consejo de MYPIIMES, Aciat, ACESAD	
	2.5. Estimula y patrocina proyectos de investigación ó tecnología con Instituciones públicas, interactuando activamente con la comunidad.			X		En construcción la elaboración de la bolsa de empleo para estudiantes autorización servicio público de empleo MINTRABAJO.		En construcción	
	2.6. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:								
	2.7. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:	Firmar alianzas con alcaldías, universidades públicas estatales, internacionales y propuestas para el sector público.							
<b>Inversion total</b>		<b>\$ 6.000.000.00</b>							

AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS	
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	3.1. Evalúa el impacto de las operaciones o servicios de su organización en las comunidades.	X				Diagnosticos a grupos locales con la comunidad para conocerlos y detectar procesos de apoyo y mejora, posterior a ello se realiza la evaluación de impacto y de satisfacción. Estrategias de seguimiento y control en servicio para implementar modelo de autoevaluación institucional	3.500.000	Informes de la primera experiencia	
	3.2. La organización tiene acciones relacionadas con la búsqueda de igualdad de oportunidades.	X				Becas parciales- procedimiento de selección indica que debe ser con igualdad y transparencia. Existe inclusión para la formación de estudiantes.	256.540.724	Becas parciales- procedimiento de selección indica que debe ser con igualdad y transparencia. Existe inclusión para la formación de estudiantes	
	3.3. Tiene un Informe o Balance de Responsabilidad Social y lo incluye en su informe anual.	X				Reporte de Sostenibilidad 2016	6.000.000	Reporte GRI	
	3.4. Contribuye con mejoras en la infraestructura ó en el ambiente local que le permita disfrutar a la comunidad, como viviendas, carreteras, puentes, escuelas, hospitales, etc.			X					
	3.5. Actúa en asociación con otras organizaciones contribuyendo con el desarrollo de la sociedad.		X			Gestión a través de las asociaciones de las que hace parte la institución.	Valor se encuentra en Item de competencia		
	3.6. Apoya programas en Responsabilidad Social externos ó entidades sin ánimo de lucro.			X					
	3.7. Posee miembros de la organización participando en acciones de voluntariado.			X		En proceso de construcción el programa de voluntariado corporativo.			
	3.8. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:	Reportamos GRI - Afiliados a Pacto Global y PRYME							
	3.9. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:	Es importante dar a conocer que se pretende implementar el proceso de voluntariado desde la experiencia de sintonía y sincronía, será la modalidad que más impactara a los estudiantes ya que se llevara a cabo en tres procesos: sensibilización, acompañamientos y retroalimentación.							
	<b>Inversion total</b>		<b>\$ 266.040.724.00</b>						
AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS	
CLIENTES Y CONSUMIDORES	4.1. Conoce y cumple lo establecido por el Estatuto del Consumidor y normas afines.		X			Iniciar proceso de capacitación y formación en el tema.		Calendario Académico, sistema de información institucional, recibo pago de matrícula. Resolución 12220 por la cual se regula la publicidad que realizan las ies.	
	4.2. Promueve en los clientes y consumidores prácticas de Responsabilidad Social.		X			Comunicaciones en redes sociales referentes a temas de salud, medio ambiente, uso adecuado de recursos. Fortalecerlo implementando campañas con el Certificado en Responsabilidad Social	30.000.000	Comunicaciones en redes sociales referentes a temas de salud, medio ambiente, uso adecuado de recursos.	
	4.3. En su publicidad tiene en cuenta el respeto por los diferentes públicos.	X				Campañas publicitarias y analisis de marca corporativa		Campañas publicitarias y analisis de marca corporativa	
	4.4. Promueve prácticas de ventas con criterios éticos.	X				Se cuenta con swore para política de tratamiento de datos personales. Programación financiera de pagos. Al ser institución virtual debemos garantizar con herramientas tecnológicas que garanticen la privacidad de nuestros usuarios.	24.000.000		
	4.5. Tomaria acciones inmediatas para retirar sus productos o servicios cuando detecta que pueden generar un riesgo de salud o de seguridad.	X				Se cuenta con el centro de atención al estudiante- plan de servicio y fidelización. Se implemento en las instalaciones con el fin de dar atención oportuna desde el centro virtual de atención al estudiante.	35.000.000	Procesos de Servicio y PQR	
	4.6. Realiza investigaciones sobre la calidad de sus servicios y productos.	X				Se implementa Sistema para evaluación de productos y servicios de oferta la institución.	3.000.000	Sistema de Atoevaluación Institucional	
	4.7. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:	Becas, descuentos del 50% y 70% para estudiantes de poblaciones vulnerables							
	4.8. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:								
	<b>Inversion total</b>		<b>\$ 92.000.000.00</b>						
AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS	
PROVEEDORES	5.1. Conoce usted si sus Proveedores cumplen con lo establecido por la ley.	X				Normatividad Estatuto del Consumidor Ley 1480 de 2011. Visitado por el Ministerio de		Contratos con soportes	
	5.2. Prefiere proveedores que cuenten con personal en situación de vulnerabilidad.	X				En la publicidad se ubicará el logo de responsabilidad social desde la certificación Responsables con el medio ambiente			
	5.3. Solicita a sus proveedores el no empleo de menores de edad.	X				Aplicabilidad de la ley 1098 codigo de la infancia y la adolescencia			
	5.4. Incluye criterios de Responsabilidad Social para la selección de sus proveedores.			X		Lineamientos e inclusión de ítem en procesos de contratación con proveedores- Modificación para incluir este lineamiento en el procedimiento de compras.			
	5.5. Promueve la participación de sus proveedores en proyectos sociales y ambientales.			X		Con el certificado de RSE se tiene proyectado cumplir este ítem			
	5.6. Tiene como norma la remuneración justa a sus proveedores	X				Política de compra		A través de cotizaciones pactadas	
	5.7. Respeta sus compromisos de pago a sus proveedores.	X				Se realiza acuerdos de pagos con proveedores acordos con cohortes institucionales			
	5.8. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:	Selección de proveedor de acuerdo a la relación costo beneficio							
	5.9. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:	Implementación de política y proceso de selección, Proceso de estandarización de proveedores							
<b>Inversion total</b>		<b>\$ Para el año 2016 no se cuenta con inversiones en esta área.</b>							

AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS
COMPETENCIA	6.1. Conoce y cumple lo establecido por la ley en relación a la Competencia desleal.	X				Exigir a su proveedor documentación que compruebe el pago de los parafiscales de los empleados o de algún impuesto, para poderle hacer el pago de facturas. CÓDIGO DE COMERCIO. Decreto 410 de 1971. Por medio del cual se establecen todas las disposiciones normativas para relaciones comerciales entre clientes y proveedores. Formato registro de proveedores y documentación exigida dentro del mismo bajo la norma legal vigente.		Derechos pecunarios aprobados por el consejo y publicados en web
	6.2. Saca ventaja frente a su competencia con base en prácticas como el soborno o la corrupción.			X		Codigo de etica y buen gobierno		Codigo de etica y buen gobierno
	6.3. Participa en comités de su sector en los que se promueve la competencia leal.	X					5.000.000	Certificaciones de participación en: Pacto Global, PRYME, Red Ursula, Consejo de MYPIIMES, Aciety, ACESAD, Red Nacional de practicas Universitarias.
	6.4. Promueve en su competencia la generación de proyectos sociales y ambientales.			X		Integración de proyectos con las redes de las cuales somos miembros.		
	6.5. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:							
	6.6. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:	Fortalecer temas de inclusión al interior de las políticas institucionales. Capacitar a los proveedores en RSE CON Fenalco Solidario.						
<b>Inversion total</b>		<b>\$ 5.000.000.00</b>						

AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS
EMPLEADOS	7.1. Conoce y cumple lo establecido por la ley en relación al aspecto laboral.	X				Legislación Laboral pertinente a la actividad, Códigos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) DECRETO LEY 3743 DE 1950. CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.		Código sustantivo del trabajo
	7.2. Evalúa otras opciones antes del despido de sus empleados ante dificultades presupuestales.	X				Plan de acompañamiento a funcionarios para nueva ubicación laboral. Instructivo de Acompañamiento. Comité de convivencia		Planes 2018
	7.3. Tiene un programa de incentivos extralegales para sus empleados.		X			Extender planes de remuneración por desempeño para todos los funcionarios. Actualmente solo se aplica a equipo de Call Center. Plan de beneficios en construcción y via de aprobación.	\$36.398.701	
	7.4. Su programa de incentivos lo realiza por medio de una evaluación objetiva .			X		Procedimiento de evaluación de desempeño por objetivos elaborado via de aprobación.		
	7.5. Desarrolla actividades sociales, culturales ó deportivas en las que participan los trabajadores y sus familias.	X				Celebración de días especiales. Trabajar con los programas de la Caja de Compensación Familiar, Celebraciones especiales	\$20.000.000	planillas de aportes caja de compensación
	7.6. La organización promueve el buen trato y respeto entre sus empleados.	X				Charlas de la alta dirección - Actas comité de convivencia laboral.		Plan desarrollo gestion de comunidades- actas de comité
	7.7. Apoya y estimula a sus empleados para que se desarrollen profesional y socialmente.	X				Apoyo a continuidad de estudios pregrado y postgrado		Plan de formación
	7.8. Incluye el concepto de Responsabilidad Social dentro de sus programas de inducción y capacitación.			X				Programa de inducción y Capacitación actualizado
	7.9. Su organización al contratar sus empleados evita la discriminación por razones religiosas, políticas, étnicas, sexuales, de género, de edad o con alguna discapacidad física.	X				No hay ningún tipo de discriminación con respecto a la contratación del empleado.		Reportes de procesos de selección
	7.10. Ofrece programas complementarios para la salud, de sus empleados y sus familias.	X				Las pausas activas, capacitaciones manejo de estrés, de primeros auxilios. Establecer alianzas con entidades de salud para beneficios en planes complementarios		Plan de capacitación
	7.11. Posee programas especiales que beneficien a los empleados que estén próximos a Jubilarse y a sus familias.			X		Compromiso plan de retiro.		
	7.12. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:							
	7.13. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:	Garantizar el sistema de seguridad en el trabajo con el sistema de gestión de la calidad. Decreto 1072 Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo - Min Trabajo. Modelo de Teletrabajo Institucional.						
<b>Inversion total</b>		<b>\$ 56.398.701</b>						

AREA	PREGUNTA	SI	PARCIAL	NO	NO APLICA	COMPROMISO - DESCRPCION PRACTICA	INVERSION	ADJUNTA EVIDENCIAS
GOBIERNO CORPORATIVO	8.1. Tiene un Código de buen gobierno corporativo.			X		Se tiene una estructura organizacional, estatutos, en proceso de aprobación manual de buen gobierno. Se espera aprobación en el primer semestre de 2018.		Documento para aprobación de Junta directiva
	8.2. La organización le da un trato justo a sus accionistas minoritarios.	X				Se brinda la información igual para todos.		
	8.3. Reparte al menos el 50% de sus utilidades entre sus accionistas.				X			
	8.4. Adicione que otras prácticas su organización realiza en esta área:	Actualización de estatutos y políticas acordadas que propendan por la igualdad de todos los miembros y grupos de interés.						
	8.5. Adicione otros compromisos que la organización desee implementar:							
<b>Inversion total</b>		<b>\$ Institución de Educación Superior donde sus beneficios son reinvertidos en programas de beneficio a nuestros grupos de interés.</b>						

A continuación encontrará el total de sus inversiones en Responsabilidad Social, la cual permitirá hacer una descripción de sus prácticas. Tenga en cuenta que la Responsabilidad Social son acciones voluntarias que van más allá de lo estipulado por la ley y de las actividades que sean el objeto económico de la organización, son todas aquellas iniciativas que buscan aportar a la calidad de vida, a la sostenibilidad social y ambiental de todas las áreas de interés vinculadas directa ó indirectamente a la organización

**Valor Total Inversiones en Responsabilidad Social: \$ 425.439.425**

La cifra anterior representa el valor total de inversión realizada por la organización en programas de Responsabilidad Social. Lo invitamos a indicar de acuerdo a sus utilidades netas ó excedentes, obtenidos a Diciembre 31 del año 2016 el porcentaje que representa sus inversiones en programas de Responsabilidad Social. Así % inversiones =(Valor Total inversiones/ Utilidades netas y/o excedentes a diciembre 31 de 2016 ) x 100

**Porcentaje de las utilidades o excedentes invertidos en Responsabilidad Social: % 201.59 resultados integrales del ejercicio.**

#### Formador a su medida

<p>Elaboración de informes y balances en Responsabilidad Social metodología GRI empresarial Clima organizacional, evaluación de Clima Organizacional Construcción de la política ambiental en su organización Equipos de trabajo felices y productivos</p>	<p>Reportes de sostenibilidad, Introducción y evolución de la Responsabilidad Social Codigo de buen gobierno y código de ética organizacional Voluntariado Corporativo Mapa de sostenibilidad Marketing social</p>
--	--

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL Y SELLO DE LA EMPRESA O ENTIDAD

Firma Representante Legal y/o Rector

Como rector de la Universitaria virtual Internacional se atendieron las solicitudes de aclaración para continuar con el proceso de postulación al certificado de responsabilidad social. Precisamos que en unos ítems no se refleja la inversión ya que en nuestro presupuesto anual no tenemos el centro de costos asociado a la misma.